



# RESPONSABLE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Contrat CDI temps plein – Monaco

Depuis 2000, le groupe monégasque Venturi est spécialisé dans la conception et la fabrication de véhicules électriques hautes performances. Qu'il s'agisse de records du monde de vitesse, d'expéditions en terrains hostiles, de la création de la première voiture de sport électrique, du développement de véhicules innovants ou de son implication dans le championnat du monde de Formule E, le Groupe Venturi incarne et démontre toutes les capacités du véhicule électrique sur 2 ou 4 roues et sur chenilles.

Depuis 2021, Venturi invente, étudie, conçoit et fabrique des solutions de mobilité capables de faire face aux conditions environnementales extrêmes rencontrées sur la Lune et sur Mars.

Nous recherchons un(e) Responsable Réseaux Sociaux pour rejoindre notre équipe. En étroite collaboration avec la direction de la communication, vous participerez activement à la mise en œuvre de la communication de l'entreprise.

## VOS PRINCIPALES MISSIONS

Sous la direction du Responsable communication, vous piloterez la présence du Groupe et de ses différentes entités sur les réseaux sociaux.

Votre mission consistera à valoriser les projets, notamment ceux à forte dimension technologique, industrielle, scientifique et spatiale, à travers des contenus fiables, exigeants et adaptés à chaque plateforme.

Vous contribuerez au rayonnement de l'image du Groupe auprès de ses audiences : partenaires, institutions, médias, communautés spécialisées, grand public et écosystèmes technologiques internationaux.

## RESPONSABILITÉS

### Stratégie social media

- Définir et mettre en œuvre la stratégie réseaux sociaux des différentes entités du Groupe, en cohérence avec la communication globale.
- Adapter les prises de parole aux plateformes : LinkedIn, TikTok, YouTube, Facebook, X, Instagram, Threads et Bluesky.
- Identifier les angles éditoriaux les plus pertinents pour valoriser les projets, innovations, équipes et temps forts.
- Assurer une veille sur les tendances, formats émergents et bonnes pratiques des secteurs spatial, technologique, industriel et institutionnel.
- Proposer des recommandations pour renforcer l'impact et la qualité des contenus.

### Contenus et valorisation des projets

- Concevoir ou superviser la production de contenus rendant accessibles des projets complexes et/ou techniques.
- Collecter les informations auprès des équipes internes afin de produire des contenus fiables, précis et pertinents.

- Mettre en récit les avancées des projets.
- Coordonner la création de contenus avec les équipes internes, prestataires, vidéastes, photographes, graphistes ou agences.
- Garantir la justesse technique, la ligne éditoriale, l'identité visuelle et le ton propre à chaque entité.

### **Community management et amplification**

- Publier les contenus, suivre les interactions, modérer les échanges et orienter les demandes lorsque nécessaire.
- Développer l'engagement des communautés et la visibilité des projets.
- Mettre en place, suivre et optimiser des campagnes sponsorisées lorsque pertinent.

### **Reporting et analyse**

- Suivre les performances des différents comptes sociaux.
- Analyser les indicateurs clés.
- Identifier les contenus les plus performants et formuler des recommandations d'amélioration.

### **Maîtrise des outils**

- Plateformes sociales : LinkedIn, TikTok, YouTube, Facebook, X, Instagram, Threads et Bluesky.
- Outils de planification, publication, reporting et analyse social media.
- Suite Adobe, notamment Photoshop, Premiere Pro, ou équivalents.
- Canva.
- Google Analytics.
- Microsoft Office.
- Environnements Mac et PC.
- Une connaissance de WordPress serait appréciée.

### **PROFIL RECHERCHÉ**

- Profil confirmé, avec au moins 4 ans d'expérience en communication numérique, social media management et production de contenus, dont une expérience significative dans le secteur du spatial ou dans un environnement technologique comparable.
- Très forte culture des réseaux sociaux et excellente compréhension des codes, formats et usages propres à chaque plateforme.
- Capacité à transformer des informations spécialisées en contenus clairs, engageants et accessibles, sans compromettre la précision du fond.
- Excellentes qualités rédactionnelles en français et en anglais.
- Fibre journalistique particulièrement affûtée.
- Sens aigu de l'image, du détail, du ton et de la cohérence éditoriale.

- Créativité, curiosité pour les sujets scientifiques et technologiques, force de proposition.
- Autonomie, rigueur, réactivité et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Capacité à travailler avec des interlocuteurs variés : direction, équipes techniques, ingénieurs, prestataires, partenaires, médias, institutions et porte-paroles.
- Bonne compréhension des enjeux de confidentialité, de réputation, de validation et de communication sensible.
- Esprit stratégique, sens opérationnel et goût pour le travail en équipe.

## **CONDITIONS DE TRAVAIL**

- Lieu : Monaco.
- Contrat : CDI temps plein.
- Rattachement hiérarchique : Responsable communication.
- Déplacements ponctuels possibles selon les projets, événements, tournages, salons ou opérations de communication.

## **Prêt(e) à relever de nouveaux défis ?**

Partagez-nous votre dossier complet (CV, portfolio ou exemples de réalisations, diplômes et certificats) par email à [hr@venturi.com](mailto:hr@venturi.com) et rejoignez-nous dans cette aventure exceptionnelle !